



DaartAds

راهنمای ساخت کمپین تبلیغات بنری دیوار

فهرست

3.....	ساخت کمپین
8.....	آپلود بنر
11.....	تغییر بنر
13.....	ساخت بنر با بنرساز
16.....	فعال / غیرفعال سازی کمپین
20.....	افزایش اعتبار پنل کاربری
20.....	ثبت نهایی کمپین
21.....	گزارش گیری

daartads.com

ساخت کمپین

1. ورود و ثبت نام: برای ورود به سایت روی این [لینک](#) کلیک کنید.

از قسمت ورود و ثبت نام، در گوشه سمت چپ و بالا، وارد پنل خود در دارت اذز شوید. (در صورت نداشتن اکانت، گزینه ثبت نام را انتخاب کنید.)



2. از منوی سمت راست داشبورد دارت اذز، گزینه **تبلیغات بنری دیوار** را انتخاب کنید.



3. **ثبت اطلاعات:** مطابق تصویر، بخش اول مختص اطلاعات مربوط به کمپین است که شامل نام کمپین، نمایش و آدرس کمپین است.

- **نام کمپین:** نام کمپین دلخواه است اما می‌تواند نام مجموعه یا تبلیغات شما باشد.
- **نمایش در:** با توجه به اینکه قصد تبلیغات در دیوار را دارید، مقدار پیشفرض این فیلد، دیوار است.
- **آدرس کمپین:** در این قسمت، می‌توانید آدرس سایت، لندینگ یا لینک آگهی دیوار را قرار دهید و از سوی دیگر با کلیک در کادر بالا می‌توانید شماره تماس خود را بجای آدرس سایت قرار دهید.



The screenshot shows a form titled "اطلاعات کمپین" (Campaign Information) with three main input fields. The first field is labeled "نام کمپین" (Campaign Name) and contains the text "test". The second field is labeled "نمایش در" (Display on) and has a dropdown menu with "دیوار" (Diyar) selected. The third field is labeled "آدرس کمپین" (Campaign Address) and is currently empty. Red arrows point to each of these three fields. Below the form, there is a checkbox for "هدایت مشتری به شماره تماس به جای آدرس سایت" (Redirect customer to contact number instead of website address) which is unchecked. At the bottom, there is a note: "لینک لندینگ سایت، لینک آگهی دیوار یا لینک صفحه فروشگاه دیوار" (Link to landing site, Diyar ad link, or Diyar store page link).

4. **زمانبندی:** در این قسمت باید تاریخ شروع و پایان نمایش تبلیغات خود را مشخص نمایید. (در قسمت **“زمان نمایش تبلیغ”** کادرهای آبی نشانه فعال بودن آگهی و کادرهای طوسی نشان‌دهنده غیرفعال بودن آن است.) با توجه به زمانبندی این جدول می‌توانید روزها و ساعات خاصی را برای نمایش یا عدم نمایش تبلیغات خود انتخاب کنید.

زمان بندی

تاریخ شروع*

تاریخ شروع کمپین

تاریخ پایان

تاریخ پایان کمپین

زمان نمایش تبلیغ

۲۳:۰۰	۲۲:۰۰	۲۱:۰۰	۲۰:۰۰	۱۹:۰۰	۱۸:۰۰	۱۷:۰۰	۱۶:۰۰	۱۵:۰۰	۱۴:۰۰	۱۳:۰۰	۱۲:۰۰	۱۱:۰۰	۱۰:۰۰	۰۹:۰۰	۰۸:۰۰	۰۷:۰۰	۰۶:۰۰	۰۵:۰۰	۰۴:۰۰	۰۳:۰۰	۰۲:۰۰	۰۱:۰۰	۰۰:۰۰	شنبه	

(با کلیک روی هر سطر و ستون کل آن سطر و ستون انتخاب می‌شود)

فعال
 غیرفعال

5. **هدف‌گذاری:** با تعیین موارد زیر در این بخش، کاربران هدف خود را مشخص کنید تا احتمال نمایش تبلیغات به آن‌ها را افزایش دهید:

- دیوایس نمایش تبلیغ (موبایل، دسکتاپ یا هر دو)
- تعداد نمایش بنر در بازه زمانی 24، 48 و 72 ساعت
- تفکیک نمایش بر اساس دسته‌بندی یا جستجوی کلمات
- انتخاب دسته‌بندی یا کلمات کلیدی مرتبط
- انتخاب شهر، استان و محله برای نمایش تبلیغ

هدف‌مندی

*نمایش در

موبایل

*تعداد نمایش بنر به هر کاربر

نامحدود

*در

۲۴ ساعت

*انتخاب نمایشید

*نمایش در

دسته بندی ها

*دسته بندی

انتخاب دسته‌بندی

*کلمات جستجو

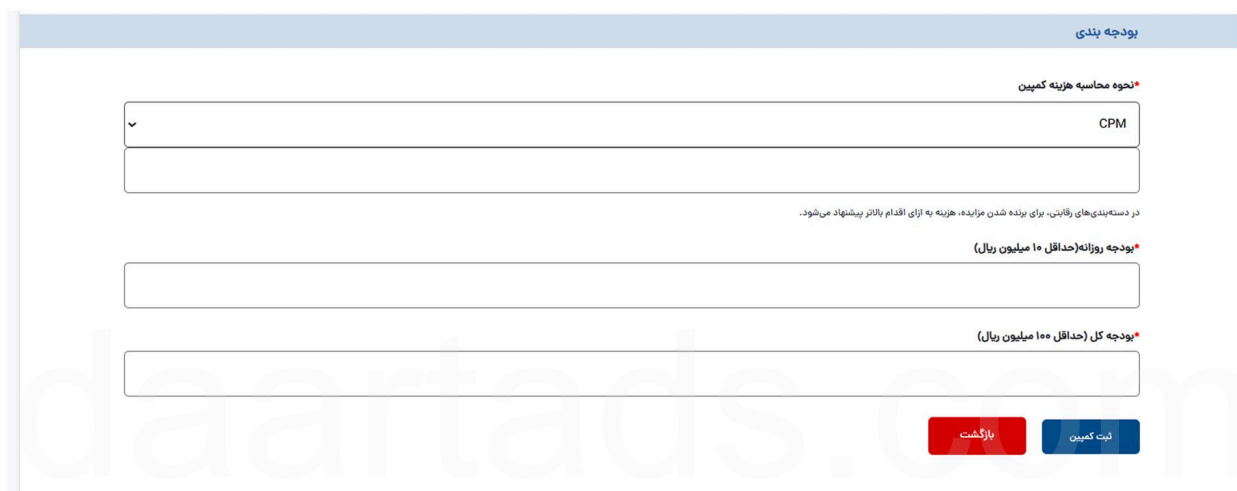
*استان ها

نکته: امکان هدف‌گیری محله‌ای برای مراکز استان‌های بزرگ فعال است.

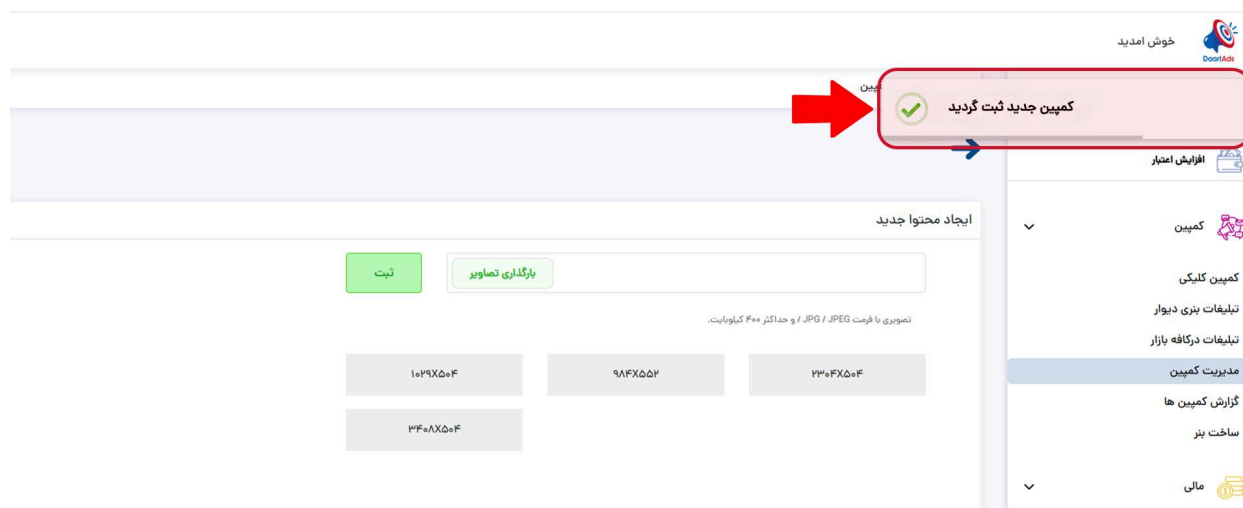
6. **بودجه‌بندی:** در این بخش، در این بخش باید بودجه تبلیغات بنری دیوار را مشخص کنید، نحوه محاسبه هزینه در کمپین‌های دیوار به ازای اقدام است. در واقع هر 1000 بازدید از بنر یک اقدام محسوب می‌شود و برای هر اقدام، بسته به نوع هدف‌گیری بر اساس دسته‌بندی یا کیورد هزینه تعیین می‌شود. هزینه انتخاب بر اساس دسته‌بندی و کیورد متفاوت و برای هر کسب و کار متغیر است. برای مثال در دسته‌بندی آشپزخانه به

ازای هر 1000 بازدید 15000 تومان از بودجه مشتری کسر می‌شود. همچنین در صورتی که نوع هدفبندی بر اساس کیورد تعیین شود به ازای هر 1000 بازدید 40 هزار تومان از بودجه کسر می‌شود.

بودجه تبلیغات بنری دیوار را مشخص کنید. در کمپین‌های دیوار، هر 1000 بازدید از بنر، یک اقدام محسوب می‌شود. به همین خاطر روش پرداخت CPM است.



7. **ثبت موفق:** اگر تمامی فیلدهای بالا را به درستی تکمیل کرده باشید، مطابق تصویر، پیغام **"کمپین جدید ثبت گردید"** برای شما ظاهر می‌شود و به صفحه آپلود بنر منتقل می‌شوید.



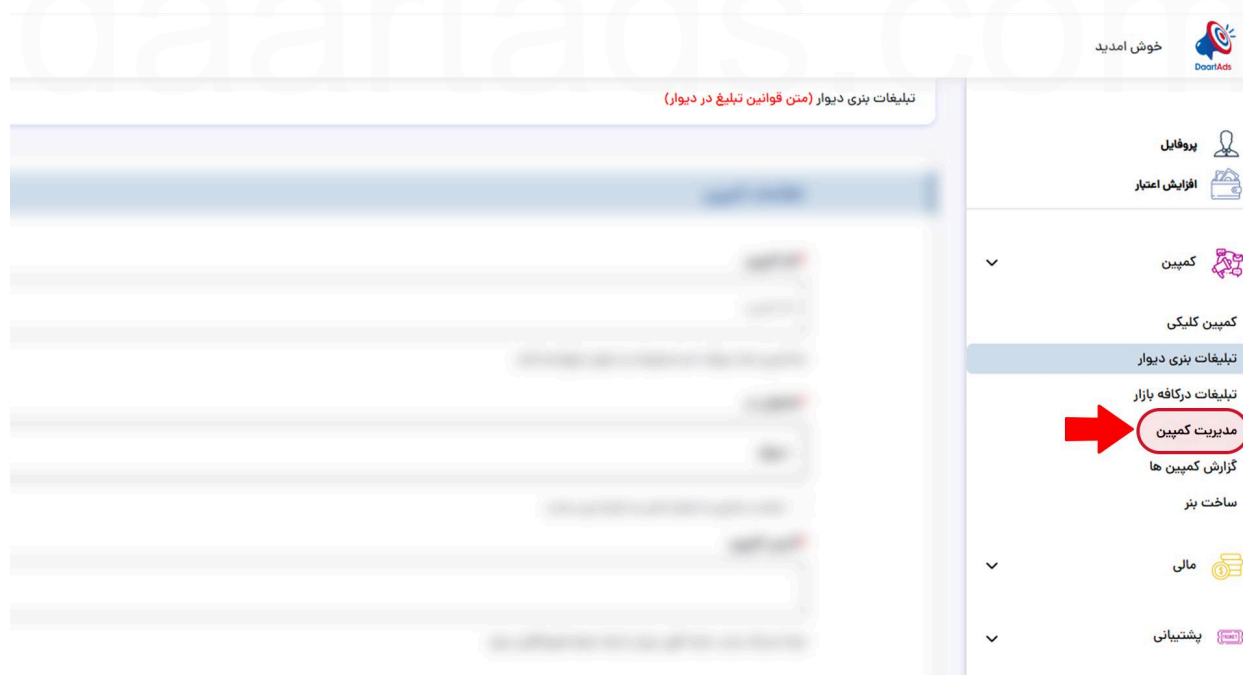
آپلود بنر

با انجام مراحل فوق، به صفحه ثبت بنر هدایت می‌شوید. در این بخش می‌توانید تصاویر بنر را به دو صورت یکجا و تکی، در ابعاد زیر، بارگذاری کنید:

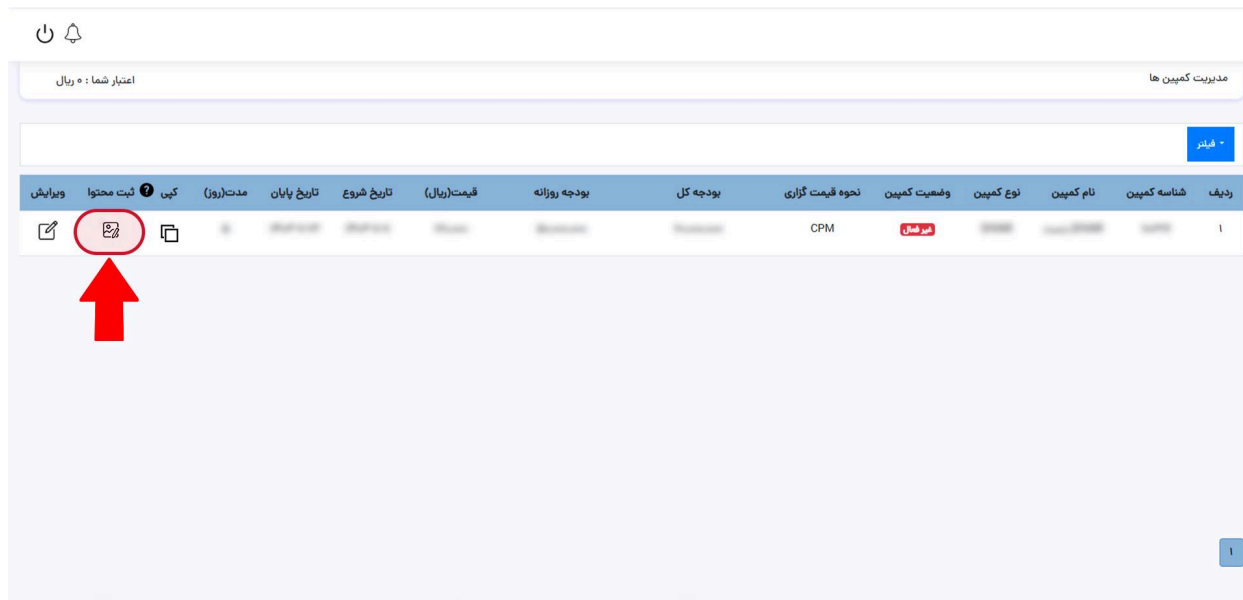
1. 984*552
2. 1029*504
3. 2304*504
4. 3408*504

به هر دلیلی ممکن است نیاز به آپلود بنر در زمانی دیگر باشد. مراحل آپلود بنرهای تبلیغات دیوار، در حالت کلی به ترتیب زیر است:

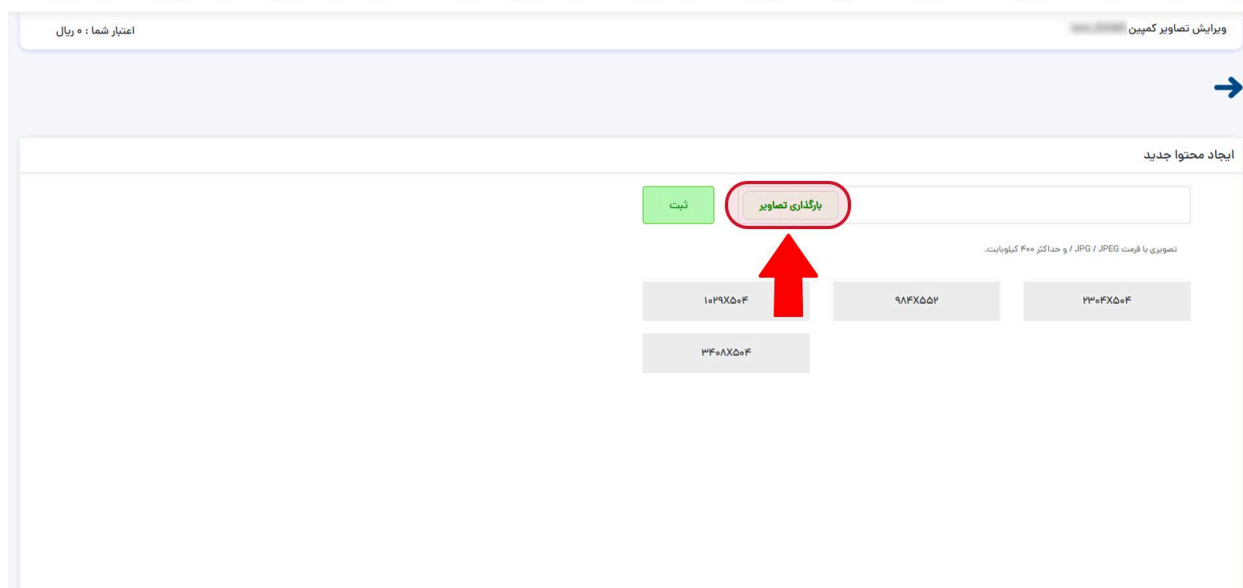
1. انتخاب "مدیریت کمپین" از سمت راست پنل



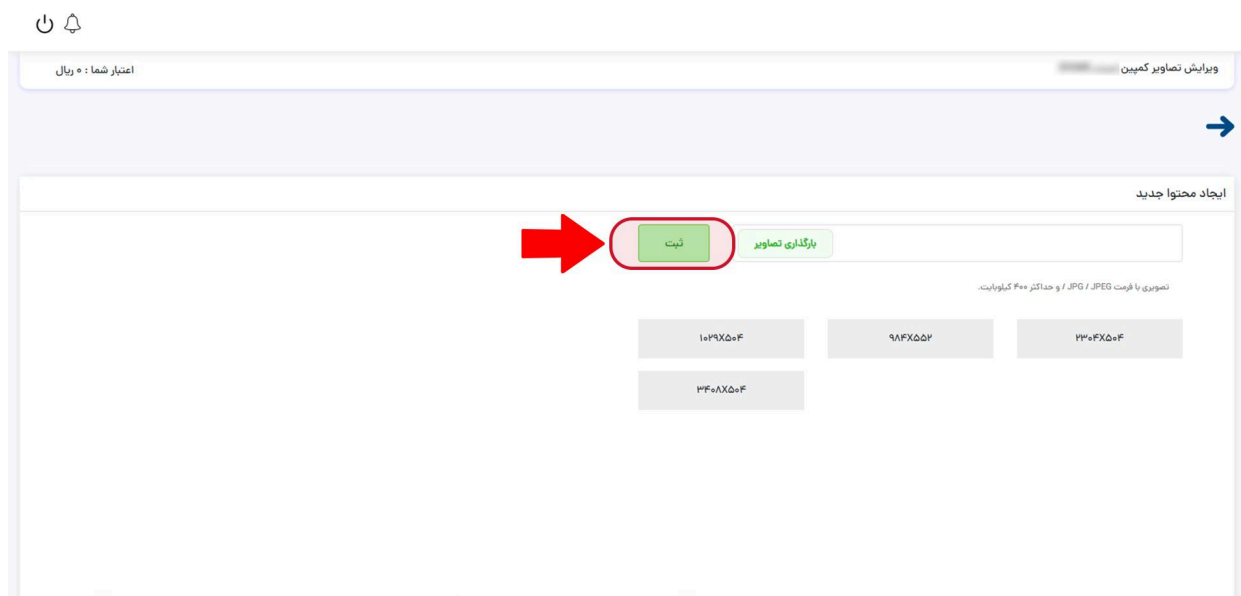
2. کلیک روی آیکن "ثبت محتوا" در ردیف مربوط به کمپین مورد نظر



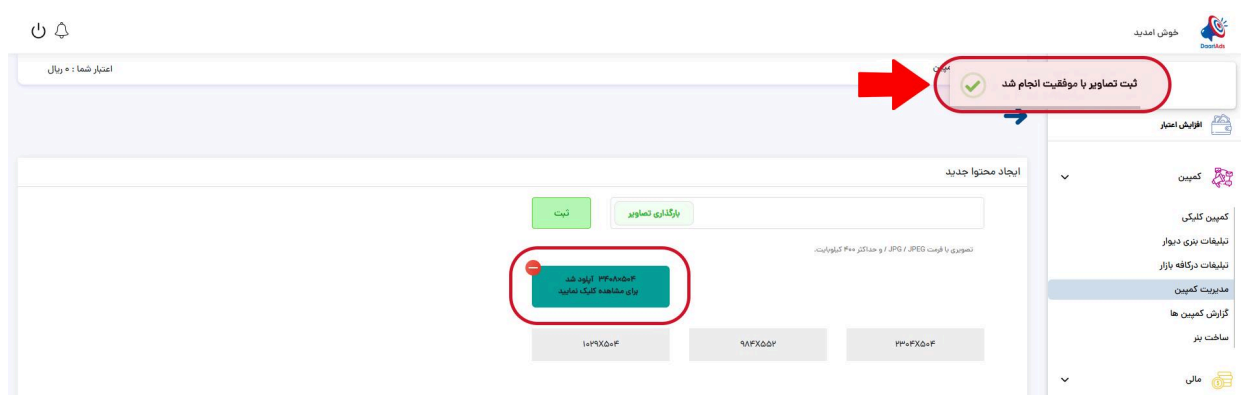
3. کلیک روی دکمه "بارگذاری تصویر" و آپلود فایل مورد نظر



4. کلیک روی دکمه "ثبت" به منظور تایید فایل آپلود شده



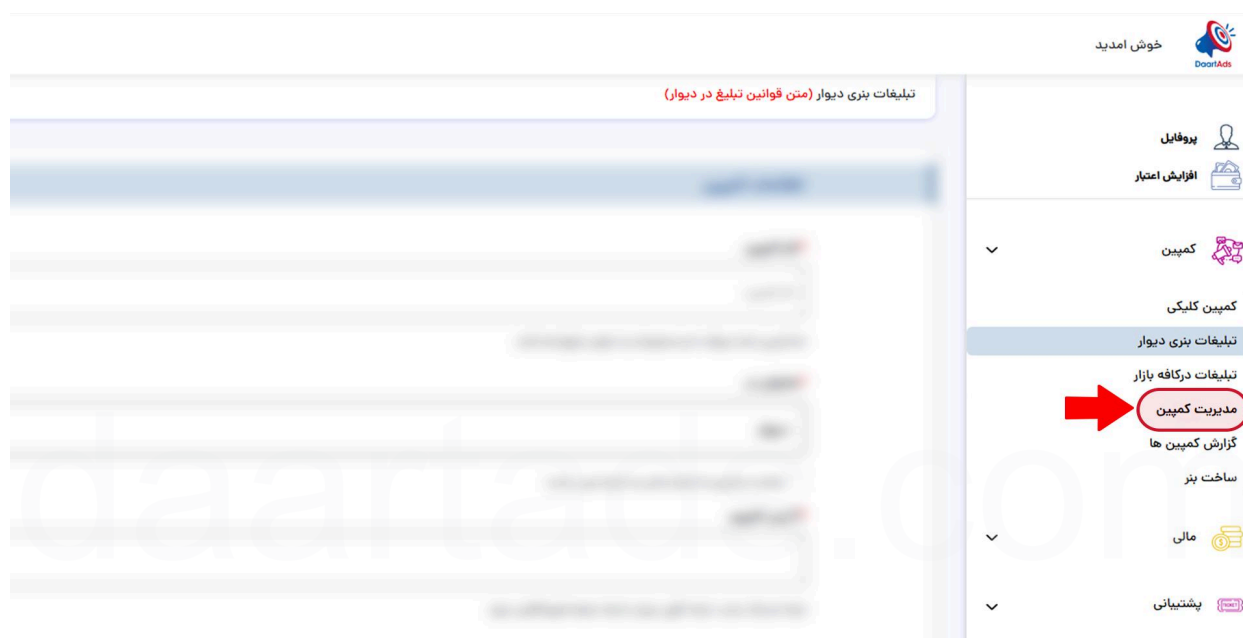
5. مشاهده پیغام "عکس با موفقیت ثبت گردید" پس از ثبت تصویر (اگر بنر در ابعاد استاندارد دیوار طراحی شده باشد با آپلود هر یک، مشاهده می‌کنید که سایز مربوطه حذف شده و مطابق تصویر، چنین پیغامی مشاهده می‌شود: " (مثلا) 984x552 آپلود شد. برای مشاهده کلیک کنید.")



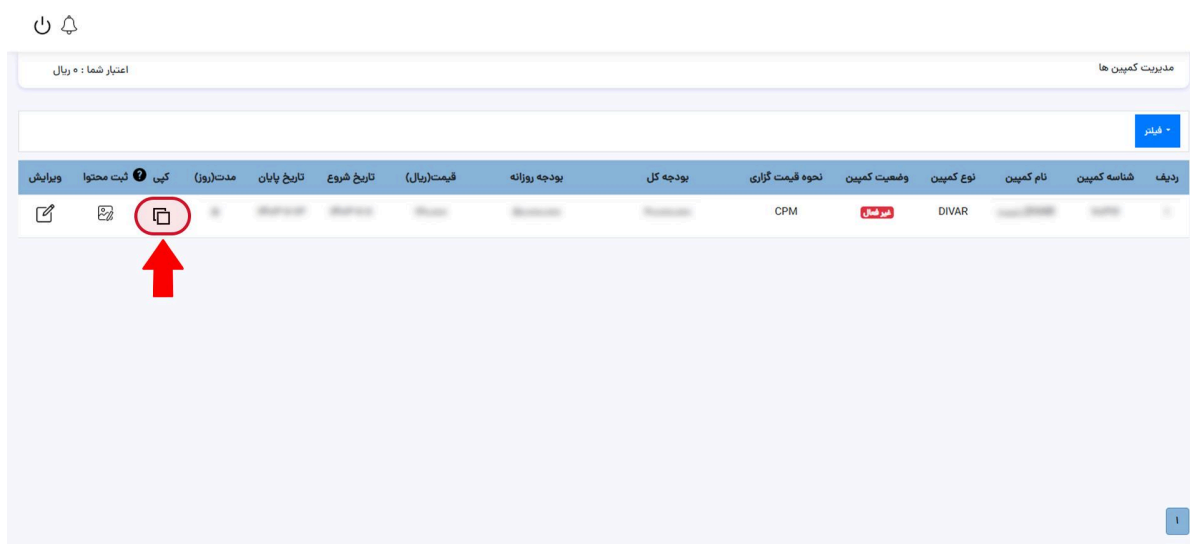
تغییر بنر

در صورت نیاز به تغییر بنر، انجام مراحل زیر الزامی است:

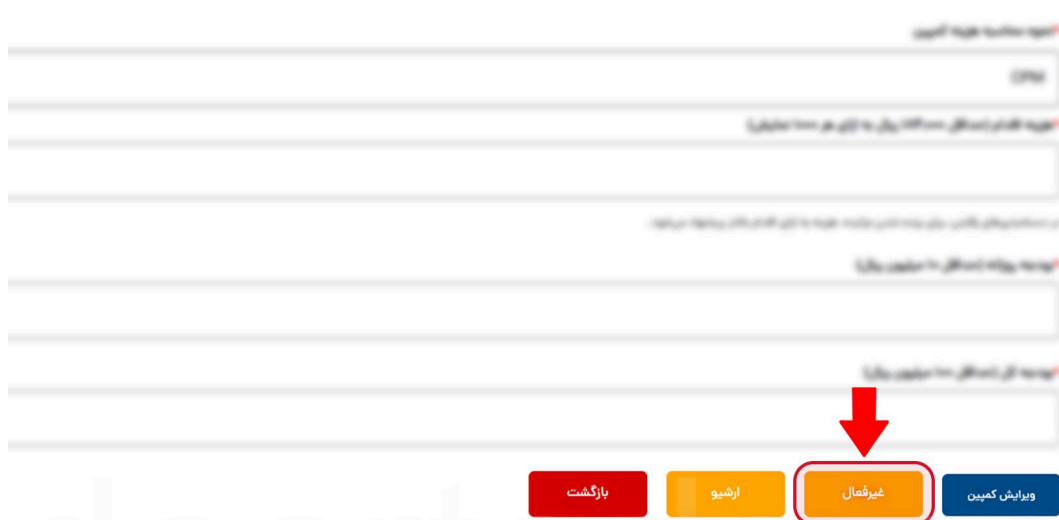
1. وارد بخش مدیریت کمپین شوید.



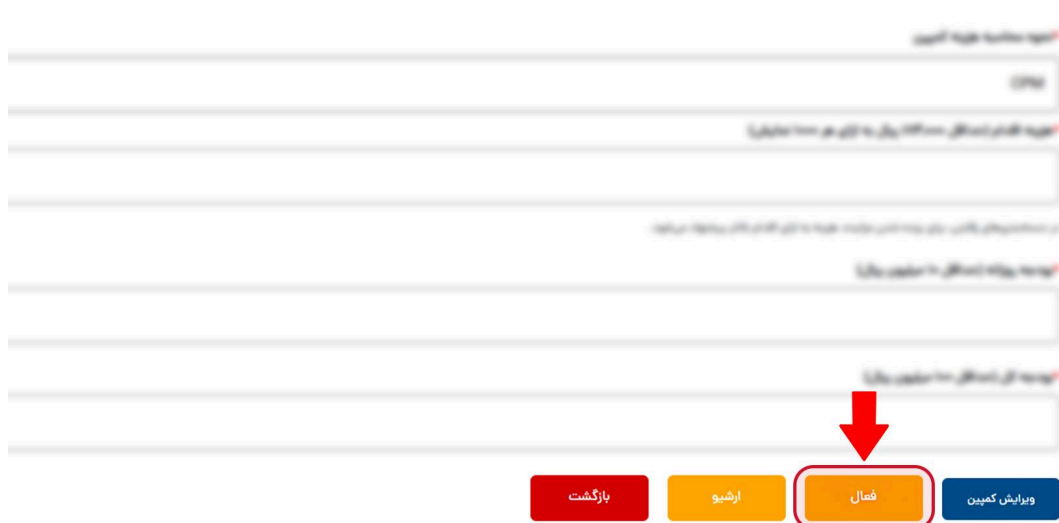
2. از کمپین خود یک کپی تهیه کنید.



3. در بخش ثبت محتوا، بنر جدید را مطابق با مراحل گفته شده در آپلود بنر بارگذاری نمایید.
4. وارد محیط ویرایش کمپین قبلی شده، آن را غیرفعال کنید و کمپین جدید را فعال نمایید.



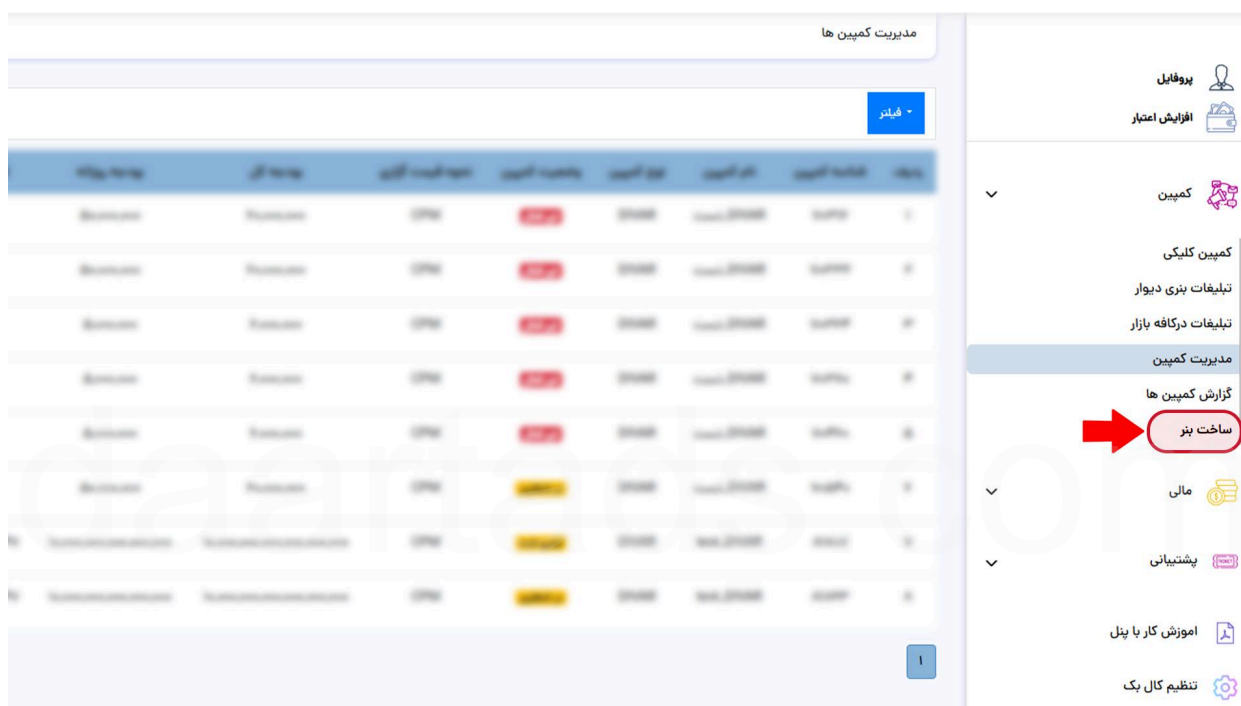
(1- غیرفعالسازی)



(2- فعالسازی)

ساخت بنر با بنرساز

دارت ادز به منظور ایجاد راحتی و سرعت بخشیدن به طراحی بنرهای تبلیغات دیوار، ابزار بنرساز آنلاین را به صورت رایگان در پنل قرار داده است. برای دسترسی به این ابزار کافی است از سمت راست پنل، گزینه **"ساخت بنر"** را انتخاب کنید.

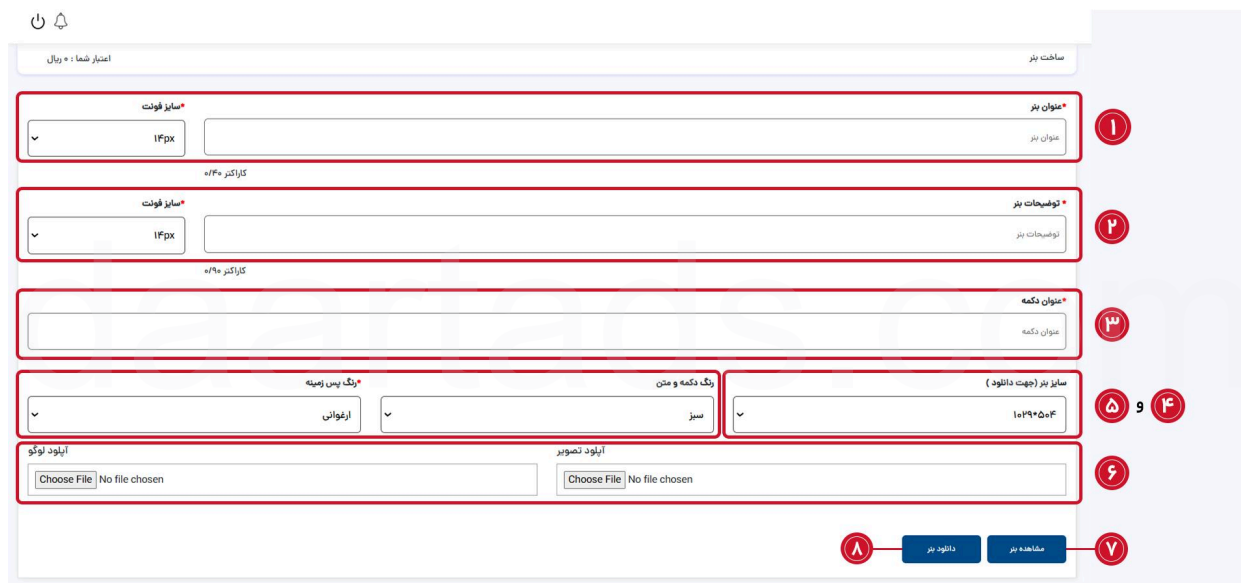


The screenshot shows the DaartAds dashboard interface. On the right side, there is a vertical sidebar menu with various icons and labels. The 'ساخت بنر' (Create Banner) option is highlighted with a red circle and a red arrow pointing to it. Other visible options include 'مدیریت کمپین ها', 'گزارش کمپین ها', 'مالی', and 'پشتیبانی'. The main area of the dashboard is a table with columns for campaign details, but it is mostly blurred.

برای ساخت بنر با بنرساز باید طبق راهنمای زیر عمل کنید:

1. در فیلدی که برای عنوان بنر در نظر گرفته شده، عنوان تبلیغ (تیتر اصلی بنر) را تایپ کنید. از منوی کشویی کنار این فیلد، سایز فونت مورد نظر خود را انتخاب کنید.
2. در بخش توضیحات، متن تبلیغاتی خود را وارد کنید و سایز فونت دلخواه خود را برای این متن نیز انتخاب کنید.
3. در فیلد مربوط به عنوان دکمه، یک عبارت جذاب و ترغیب کننده برای کلیک کاربر بنویسید. مثلاً "تماس بگیرید"، "کلیک کنید"، "ثبت نام کنید" و ...
4. در فیلد سایز بنر، 4 سایزی که در بخش های قبل گفتیم، درج شده است. سایزی که نیاز دارید را انتخاب کنید.

5. رنگ پس‌زمینه و دکمه را نیز با استفاده از ابزارهای انتخاب رنگ، مطابق سلیقه خود تنظیم کنید.
6. در بخش "آپلود تصویر" و "آپلود لوگو" روی "choose file" کلیک کنید و تصویر و لوگوی مورد نظر خود را آپلود کنید.
7. پس از انجام تمام تنظیمات، روی دکمه "مشاهده بنر" کلیک کنید تا پیش‌نمایشی از بنر خود ببینید.
8. اگر از خروجی راضی بودید، روی دکمه "دانلود بنر" کلیک کنید.



The screenshot shows the banner creation interface with the following elements highlighted by numbered callouts:

- 1. Title field (عنوان بنر)
- 2. Subtitle field (توضیحات بنر)
- 3. Button title field (عنوان دکمه)
- 4. Button text field (رنگ دکمه و متن)
- 5. Background color field (رنگ پس زمینه)
- 6. Logo upload field (آپلود لوگو)
- 7. Image upload field (آپلود تصویر)
- 8. Download button (دانلود بنر)

توجه: تمامی المان‌های مندرج در بنر حین پیش‌نمایش قابلیت جابجایی دارند.

نمونه بنر ساخته شده با ابزار بنرساز



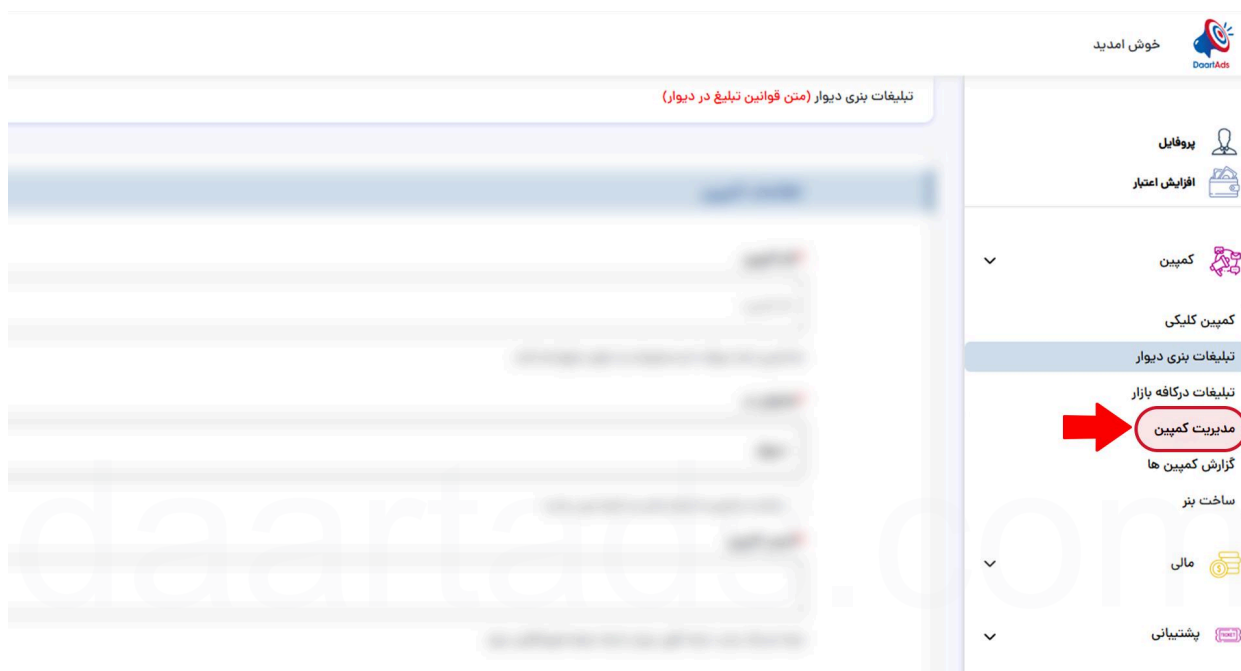
فعال / غیرفعال سازی کمپین

- فعال یا غیرفعال سازی کمپین‌های بنری دیوار در پنل دارت ادرز مراحل دارد که پیش از آن، لازم است با انواع وضعیت‌های کمپین آشنا باشید:
- ❖ **در انتظار بنر:** پس از ساخت کمپین و قبل از آپلود بنرها، وضعیت کمپین در این حالت قرار می‌گیرد.
 - ❖ **در حال بررسی:** پس از آپلود بنرهای دیوار، کمپین به این حالت تغییر می‌کند و توسط تیم پرفورمنس، مورد بررسی قرار می‌گیرد.
 - ❖ **فعال:** در صورت تایید، وضعیت کمپین به حالت فعال درمی‌آید.
 - ❖ **ردشده:** در صورت بروز مشکل در بنر، صفحه فرود و شماره تماس، کمپین با ذکر دلیل رد می‌شود.
 - ❖ **عدم وجود اعتبار در حساب:** در صورت عدم تطابق موجودی کیف پول با بودجه کمپین مورد نظر، کمپین در این حالت قرار می‌گیرد.
 - ❖ **غیرفعال:** وضعیت غیرفعال به صورت دستی ایجاد می‌شود. امکان فعالسازی مجدد کمپین‌های غیرفعال، وجود دارد.
 - ❖ **آرشیو شده:** کمپین‌های غیرفعال که امکان فعالسازی مجددشان وجود ندارد، با این عنوان مشخص می‌شوند.
 - ❖ **پایان کمپین:** با رسیدن به انتهای زمانبندی کمپین، وضعیت کمپین به این حالت درمی‌آید.

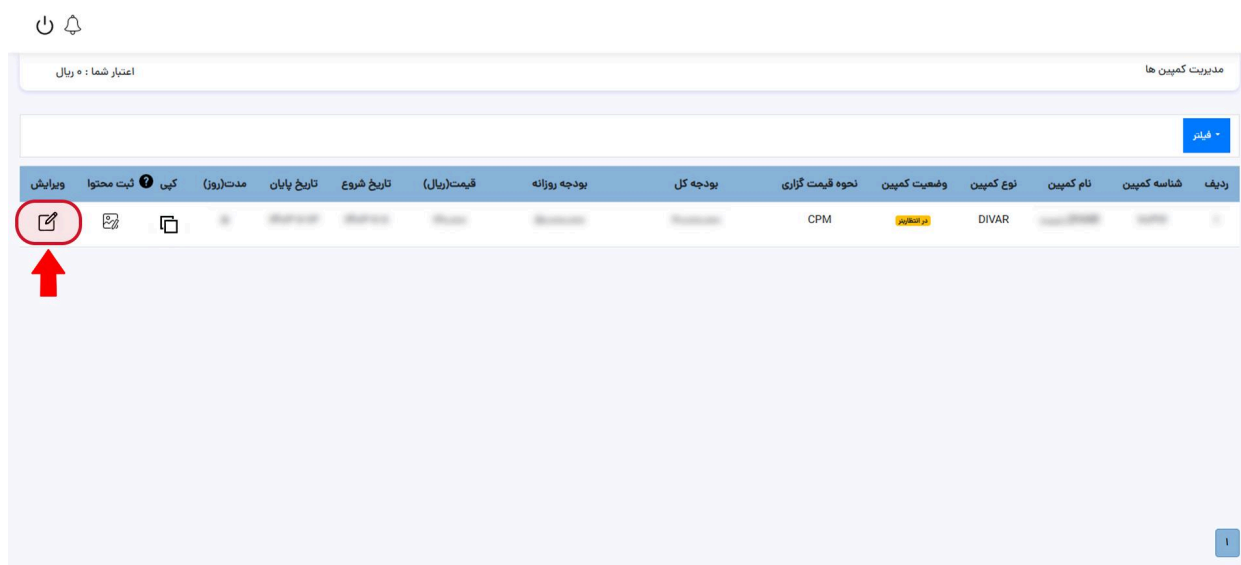
فعالسازی: پس از انجام درست مراحل ساخت کمپین و آپلود بنرها، کمپین در حالت بررسی باقی می‌ماند تا توسط تیم پرفورمنس تایید شده و در حالت فعال قرار گیرد.

غیرفعال سازی: برای غیرفعالسازی کمپین باید به صورت دستی و مطابق مراحل زیر اقدام نمایید:

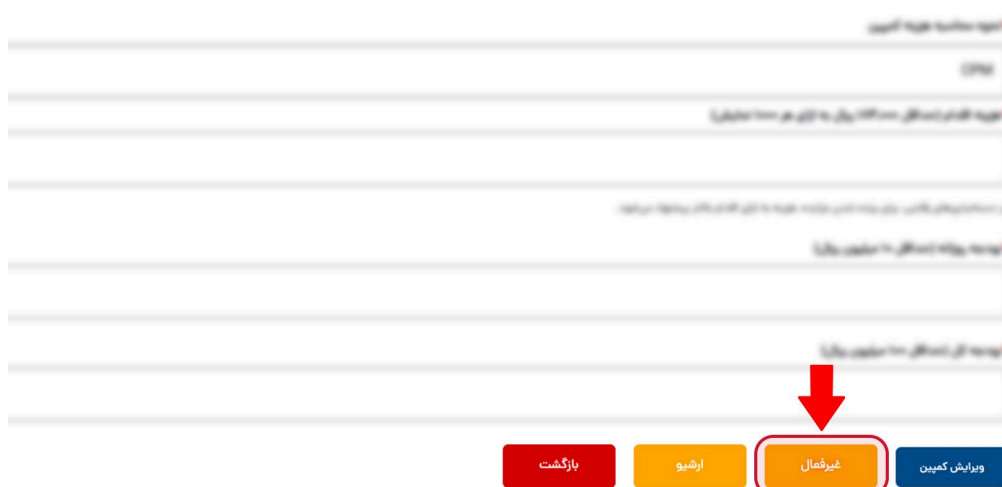
1. وارد بخش "مدیریت کمپین" شوید.



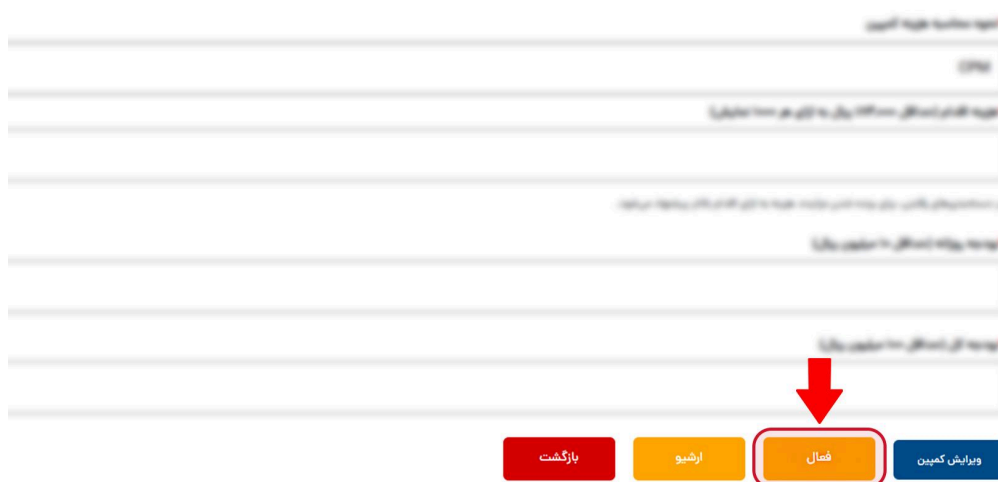
2. گزینه "ویرایش" کمپین مورد نظر را انتخاب کنید.



3. در انتهای صفحه روی دکمه "غیرفعال" کلیک کنید. (در صورت عدم مشاهده این دکمه، امکان غیرفعال سازی وجود ندارد).

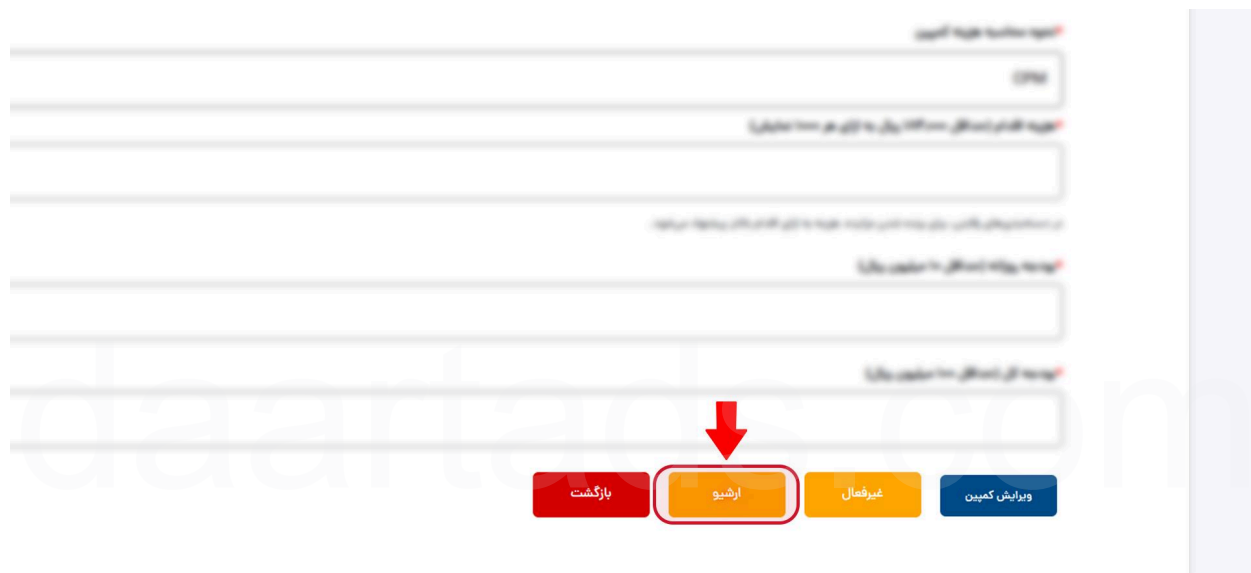


کمپین‌هایی که به این صورت غیرفعال می‌شوند، امکان فعالسازی مجدد دارند. کفایت در انتهای صفحه ویرایش کمپین روی دکمه "فعال" کلیک کنید.



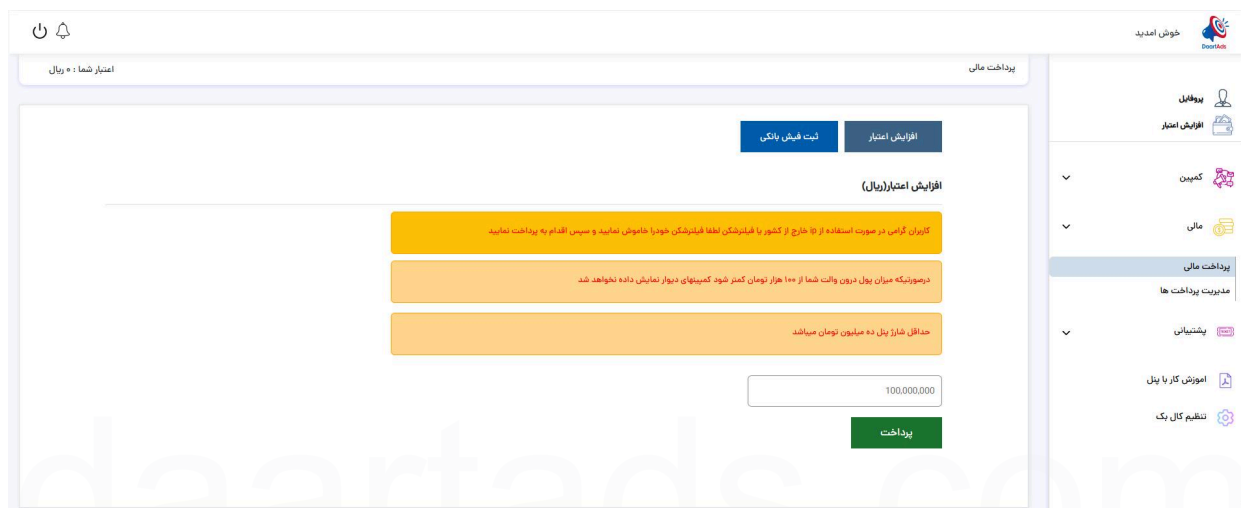
آرشیو کردن: امکان آرشیو کمپین تنها برای تبلیغات بنری دیوار فراهم است. اگر به هر دلیلی بنا بر توقف و پایان کمپین باشد، این حالت اجرا می‌شود؛ اما باید دقت کنید که امکان فعالسازی مجدد کمپین‌های آرشیو شده وجود ندارد.

برای آرشیو کمپین‌های دیوار کافی است وارد صفحه ویرایش کمپین شوید و در انتهای صفحه، دکمه "آرشیو" را انتخاب نمایید.



افزایش اعتبار پنل کاربری

برای افزایش اعتبار پنل کاربری از قسمت سمت راست پنل روی گزینه افزایش اعتبار کلیک کنید و میزان شارژ مورد نظر را وارد نمایید. توجه داشته باشید که **حداقل مبلغ شارژ مورد نیاز برای تبلیغات بنری دیوار 10 میلیون تومان است.**



نکته: برای شارژ پنل باید آی پی ایران داشته باشید بنابراین وی پی ان یا پروکسی خود را غیرفعال کنید.

ثبت نهایی کمپین

اگر تمامی مراحل مذکور را به درستی انجام داده باشید و بنرها نیز مطابق با قوانین دیوار باشند، کمپین شما برای ثبت و تایید نهایی به دیوار ارسال می‌شود. در صورتی که کمپین مطابق با قوانین دیوار باشد، حداکثر طی چند ساعت تبلیغ شما به نمایش درمی‌آید.

توجه: در صورتی که کمپین خود را خارج از ساعات کاری ثبت کنید، تبلیغ شما در اولین روز کاری بعدی نمایش داده خواهد شد.

گزارش‌گیری

برای گزارش‌گیری از کمپین تبلیغات بنری دیوار، از قسمت راست پنل، وارد "گزارش کمپین‌ها" شوید.

در صفحه گزارش کمپین تمامی اطلاعات کمپین هایتان نمایش داده می‌شود، این اطلاعات شامل: نام کمپین، نوع کمپین، تاریخ شروع و پایان، تعداد نمایش، تعداد کلیک، هزینه به ازای اقدام، مجموع هزینه‌ها و وضعیت کمپین می‌باشد.

daartads.com